



**CUATRO IMITADORES DAN VIDA A DECENAS DE PERSONAJES | 32**



**CRISTINA FERNÁNDEZ SE ENCAMINA HOY A SU REELECCIÓN | 13**

AÑO 106  
N° 38 840  
PRIMERA EDICIÓN

# EL COMERCIO

1.00 DÓLAR  
5 CUADERNOS  
56 PÁGINAS

DIARIO INDEPENDIENTE • FUNDADO EN 1906

## González: no cambiamos los bonos por votos



Paúl Rivas/EL COMERCIO

**POLÍTICA | 4** | Ramiro González dice que no hay los estudios adecuados para proponer la jubilación temprana de la mujer

El Presidente del Directorio del IESS reconoce que no todas las promesas que se hicieron en Montecristi, sobre Seguridad Social, se han cumplido. La afiliación a las amas de casa es una de ellas y no la ve como un proyecto inmediato. Dice que la responsabilidad social justifica la entrega de bonos.>>



Bolívar Viquez/EL COMERCIO

Un oficio familiar. César Guama trabaja en la iglesia de La Compañía. Su tarea le demanda mucha paciencia y concentración.

## Los Guama recuperan el resplandor del pan de oro

**QUITO | 22** | Jorge Guama lleva 65 años trabajando en pan de oro. Dos de sus hijos aprendieron esta tradicional técnica. Estos

artesanos ayudaron en la recuperación de retablos, arcos y naves de la iglesia de La Compañía, tras el incendio ocurrido en 1996.

## Pocos avances en investigación al caso F. Correa

**REPORTAJE | 2-3** | Ni la Fiscalía ni el Consejo de Participación han mostrado avances en las investigaciones a las empresas vinculadas al hermano del Presidente. Entre tanto, el juicio contra los periodistas que revelaron el caso va adelante.

## EE.UU. expulsa cada mes a 150 ecuatorianos

**MIGRACIÓN | 18** | La mayoría de emigrantes deportados proviene del Austro. En México son víctimas de narcotraficantes y delincuentes.

Entre enero y julio de este año, un total de 1 097 ecuatorianos volvieron a Ecuador, tras ser deportados de Estados Unidos. En su mayoría son hom-

bres. Desde Cuenca, uno de estos viajeros narra su historia. Dice que son capturados por delincuentes que los extorsionan y maltratan.>>



Armando Prado/EL COMERCIO

Levantando el 'camping'. Desde ayer, los participantes en el evento tecnológico iniciaron el regreso a sus casas.

## El Campus Party desconecta sus equipos este día

**ENCUENTRO | 15-17** | Uno de los 'hackers' más conocidos en el mundo, Kevin Mitnick, fue uno de los invitados a esta cita tecnológica. Él contó sus experiencias como consultor.

Uno de los más importantes eventos tecnológicos del país, el Campus Party, concluye hoy. El intercambio de experiencias, así como el desarrollo y ejecución de proyectos individuales fue la tónica en los cinco días de feria. Este encuentro no estuvo libre de los ataques informáticos.>>

## El drama por el desalojo vuelve a Río Grande

**ECUADOR | 30** | Dos familias cuentan que fueron expropiadas en la década de 1980 para dar paso a la presa Daule-Peripa. Ahora, deben salir por la presa Río Grande. No se sabe cuántas personas saldrán de nuevo.

## La ONU no apoya que se inculpe a los menores

**SEGURIDAD | 6** | El plan de reducir la imputabilidad penal de 16 años de edad inquietó a organismos internacionales como las Naciones Unidas. El país tendría que responder por los tratados de Derechos del Niño.

## Sopladora se levanta con 50 técnicos chinos

**NEGOCIOS | 8** | En la construcción de la hidroeléctrica Sopladora (Austro) participa un centenar de técnicos, de los cuales la mitad proviene de China. El idioma es una barrera, por lo que es necesaria la presencia de 17 traductores.

## Deportivo Quito recibe a Emelec en el Atahualpa

**FÚTBOL | 23-24** | El Quito defiende su liderato ante los azules, desde las 12:00. Liga juega con Espoli, a las 15:00, en Santo Domingo y El Nacional visita al Barcelona (16:30), por la fecha 14 del Campeonato ecuatoriano.

### Opinión

Editorial  
**Jubilación temprana para la mujer**  
La propuesta debe debatirse por las más diversas tendencias y tiene que hacerse sobre bases realistas.

Vicente Alborno  
**Entrada libre**

Grace Jaramillo  
**Qué integración**



Roque  
**Me tienen sin cuidado**

### Índice

Reportaje	2-3
Política	4-5
Seguridad y Justicia	6-7
Negocios	8-9
Opinión	10-12
Mundo	13
Infogeneral	14
Tecnología	15-17
Sociedad	18-19
Cultura	20-21
Quito	22
Deportes	23-29
Ecuador	30-31
Espectáculos	32-34

### FAMILIA



La imagen de una marca con 125 años

La marca de cosméticos Avon designó a Reese Witherspoon como su embajadora. Además, lea historias sobre padres e hijos.>>



## La cita de la tecnología concluye hoy

**COM** Hoy concluye el Campus Party en Quito, una celebración de la tecnología y la ciencia donde participan miles de jóvenes, ávidos de actualizar conocimientos y de conectarse con comunidades similares. La versión digital de EL COMERCIO, que ha seguido de cerca este acontecimiento, ha tratado de reflejar lo que ha ocurrido en los últimos días en este micromundo. No se pierda hoy los últimos reportes en directo, crónicas, videos y fotografías del evento.>>

La revista de EL COMERCIO en el hogar

Nro. 1357  
23 octubre 2011

# Familia

[www.revistafamilia.ec](http://www.revistafamilia.ec)

●  
**TIAN  
SÁNCHEZ**  
DIRECTOR  
Y ACTOR

**REESE**  
IMAGEN DE UNA  
MARCA QUE CUMPLE  
**125 AÑOS**





# COLOR Y SABOR A CHOCOLATE

*Gastronomía 'Cyril Boutique' es un nuevo concepto en cocina dulce. La idea fue traer un poco de París a la capital.*

**E**n la vitrina de 'Cyril Boutique' aparecen pastas de variados colores, tamaños y formas. Cerca, en otra vitrina, hay un castillo y un gallo hechos de chocolate. Dentro del lugar es como estar en una tienda Rolex, todo ordenado por tamaños y colores. Las estanterías exhiben al chocolate como el protagonista y un elemento de alto nivel, igual que una joya.

El lugar es el sueño de Cyril Prud'homme, chef francés que vino al Ecuador hace cinco años para estudiar español. "Me quedé porque hay muchas cosas para hacer en gastronomía dulce. El postre tiene que ser lo más espectacular para cerrar el almuerzo o la cena", cuenta Cyril en un español fluido.

Pasteles, tortas, bombones, trufas, cáscaras de naranja y limón bañadas de chocolate, mermeladas; esculturas de chocolate en forma de zapatos, animales, ollas, autos de carreras, son parte del despliegue de esta nueva propuesta en gastronomía dulce.

El concepto de la boutique

nació hace dos años, cuando Cyril concibió la idea de trasladar un poco de su país al Ecuador, donde, dice Cyril, hay un gran respeto por la gastronomía dulce; se va a la chocolatería o pastelería de igual manera como se va a comprar un reloj en Cartier o en Dior. "Con Cyril Boutique' hemos traído un poco de la sensualidad y el glamour que hay en París".

El concepto de la boutique es funcionar como en el mundo de la moda de alta confección: cada cierto tiempo cambia de estación. Ahora, 'Cyril Boutique' ofrece la colección otoño-invierno 2011-2012, caracterizada por sabores adaptados al frío, como la castaña y el chocolate. A finales de febrero llegará la gama de primavera-verano, donde aproximadamente el 50% de dulces cambiará a una tendencia más frutal.

Para Cyril no hay nada más aburrido que tener siempre lo mismo. Aburrido tanto para los clientes como para los que están dentro del negocio. Su idea es proponer nuevas cosas, mezclar sabores, pues la gente bus-

ca cosas novedosas. El cambio es la filosofía.

Entrar a la boutique es adentrarse a un mundo de arte dulce de formas y combinaciones de sabores y texturas que ponen en aprieto cualquier intento de describirlas.

Todo sale de lo común, pues con su intento de animar la curiosidad de la gente no es extraño encontrar combinaciones como el del 69. Un chocolate amargo relleno de ganache de chocolate con leche y naranja, combinado con una reducción de vinagre balsámico y vainilla. O el de una mermelada hecha a base de cebolla al vino tinto y vinagre balsámico.

La pasión de este chef francés por la cocina nació cuando tenía tres años. A esa edad jugaba a cocinar con arena y huevos. “Me encanta comer, por eso cuando mi madre y mi

abuela cocinaban yo las ayudaba”, confiesa.

La reproducción del ambiente, la fachada y la manera de exhibir los productos son otras de las características de este local que dan la sensación de estar en París.

La inspiración para sus diseños provienen de “todo”: una canción, una película. Cuando camina por la calle, en una tienda. Por ejemplo, su última pasta se llama ‘Don’t wait for me’, como el nombre del último álbum del cantante estadounidense Moby. “Agarré la media luna y la estrella del álbum para decorarla”.

O ‘Mr. Spock’, una pasta parecida a la forma de un átomo. “Esa la saqué de la serie de televisión ‘Star Trek’”.

Para Cyril la gastronomía dulce es su pasión, su arte, es su trabajo, su vida. Para él comer es sinónimo de placer.

## CYRIL BOUTIQUE

**El local** está ubicado en la calle Irlanda y 6 de Diciembre, en el norte. Además de chocolates y pastas hay panes y helados.

**En la elaboración** de los productos trabajan 15 personas y en venta 10. Todas bajo la supervisión de Cyril Prud’homme.

**La boutique** es un nuevo concepto, una nueva visión y tendencia de la gastronomía dulce en el país.

**La idea** del local radica en presentar colecciones según la temporada.

